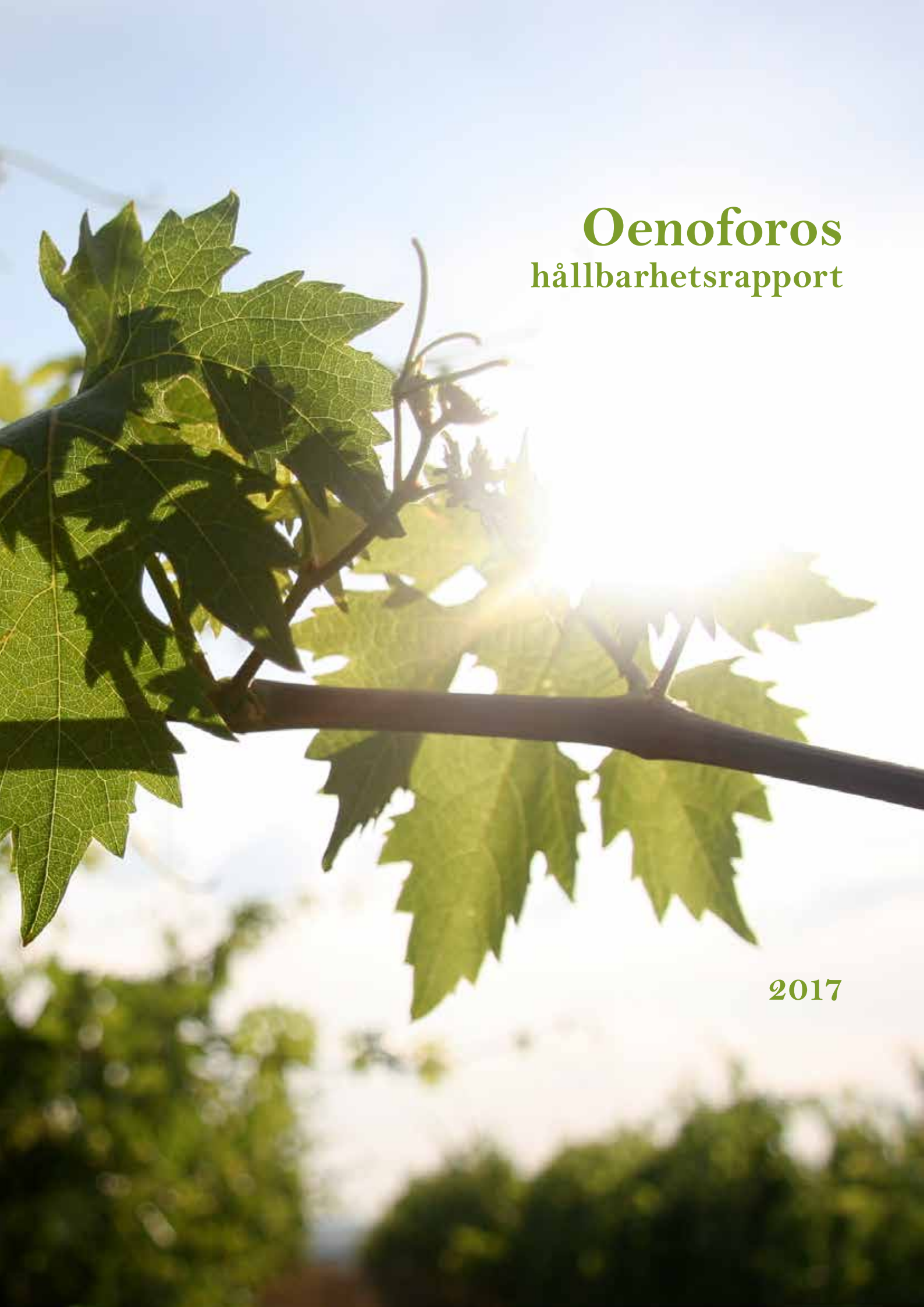




Oenoforos

hållbarhetsrapport

2017

Kontakt

Jill Parvin

Hållbarhetsansvarig

Telefon växel: 08-505 515 00

Besöksadress: Karlavägen 108, 115 26 Stockholm

Postadress: Oenoforos AB, Box 24005, 104 50 Stockholm

www.oenoforos.se

Oenoforos AB

556493-9188

Nordic Sea Winery

Besöksadress: Vingatan 6, 272 36 Simrishamn

www.nordicseawinery.se



Innehåll

- I Om hållbarhetsrapporten
- 2 Affärsmodell och värdekedja
- 7 Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter
- 8 Initiativ för en bättre miljö
- 12 Väsentlighetsanalys
- 13 Hållbara leverantörsled
- 14 Förpackningar
- 17 Transporter
- 18 Jämställdhet
- 19 Hälsa och säkerhet
- 20 Korruptionsrisk
- 20 Utblick mot 2018
- 22 Revisorns yttrande

Detta är Oenoforos första hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2017. Hållbarhetsrapporten är upprättad för Oenoforos AB (org.nr. 556493-9188) i enlighet med ÅRL. På grund av vår affärsmodell och koncernstruktur uppkommer delar av vår mest väsentliga påverkan i systerbolag till Oenoforos AB, framför allt inom Nordic Sea Winerys verksamhet, som dock formellt inte är rapporteringsskyldiga. För att ge läsaren av denna rapport en helhetsbild av Oenoforos hållbarhetsarbete har vi därför valt att inkludera information om hållbarhetsfrågor och påverkan som inte direkt uppstår i Oenoforos AB:s egen verksamhet. När så har skett så är det tydligt angivet i rapporten. Styrelsen för Oenoforos AB har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

Affärsmodell och värdekedja

Oenoforos AB

Oenoforos AB grundades 1994 och var därmed ett av de första företagen som fick importlicens när inköpsmonopolet lades ner 1994. Oenoforos importerar, producerar och säljer alkoholhaltiga drycker till Systembolaget samt HORECA-marknaden, grossister och export-marknaden där det förstnämnda står för 93% av omsättningen.

I portföljen finns ett brett urval av både producentviner och egna varumärken från Europa och nya världen, där de största volymerna kommer från Italien, Sydafrika och Frankrike. 98% av volymen köps in på bulk varefter det buteljeras på företagets anläggning i Simrishamn, Nordic Sea Winery. Oenoforos arbetar för en konstant hög

kvalitet, under åren har vi lanserat många viner som vunnit svenskarnas hjärtan, bland de mest sålda varumärkena återfinns Umbala, Zumbali och Mauro. Bland vinproducenterna finns anrika champagnehuset Palmer och välrenommerade Bertani representerade.

Oenoforos är ett familjeägt företag där ägarna är med och driver verksamheten. Företaget har sitt huvudkontor i Stockholm och har 35 anställda.

Oenoforos AB ägs av Arcadia Ageon AB, i koncernen ingår förutom Nordic Sea Winery även Carovin AB, Mare Magnum S.R.L som bedriver exportverksamhet samt Vini Bella Terra S.R.L, produktionsanläggning i Apulien, Italien.



Nordic Sea Winery

Anläggningen i Simrishamn i Skåne köptes 2006 och har sedan dess genomgått en omfattande renovering för att möta kraven på en modern vinanläggning. På Nordic Sea Winery produceras några av Systembolagets mest sålda och kända varumärken. Druvorna till vinerna väljs noggrant ut och plockas runt om i världen. Efter att vinet får jäsa på satellitvinerier skeppas det till Nordic Sea Winery där det förädlas, lagras och buteljeras innan det tappas på flaska eller box.

Genom att flytta slutproduktionen av vin till Sverige skapas större möjlighet att kontrollera kvaliteten genom hela produktionskedjan, från

val av druva till slutprodukt. Dessutom skapas stora miljövinster samt lokala arbetstillfällen.

Nordic Sea Winery är Nordens största vineri. I juni 2014 öppnade vineriet för allmänheten och har blivit ett populärt besöksmål. Besökarna får följa vinproduktionen på nära håll och lära sig allt från hur druvorna skördas till hur vinerna buteljeras. Guidade turer går genom vineriet och produktionen, vinodlingen och ekfatskällare och avslutas med vinprovning. På Nordic Sea Winery finns också en vinbar och restaurang där man kan njuta av vin och mat i kombination. Totalt arbetar 78 personer på Nordic Sea Winery.

Nordic Sea Winery har följande certifieringar:



Leverantörskedja

Oenoforos köper in vin från 10 länder både inom och utanför Europa. Vi tror att en god relation stärker både oss och producenten och siktar därför på långsiktiga samarbeten tillsammans med våra leverantörer.

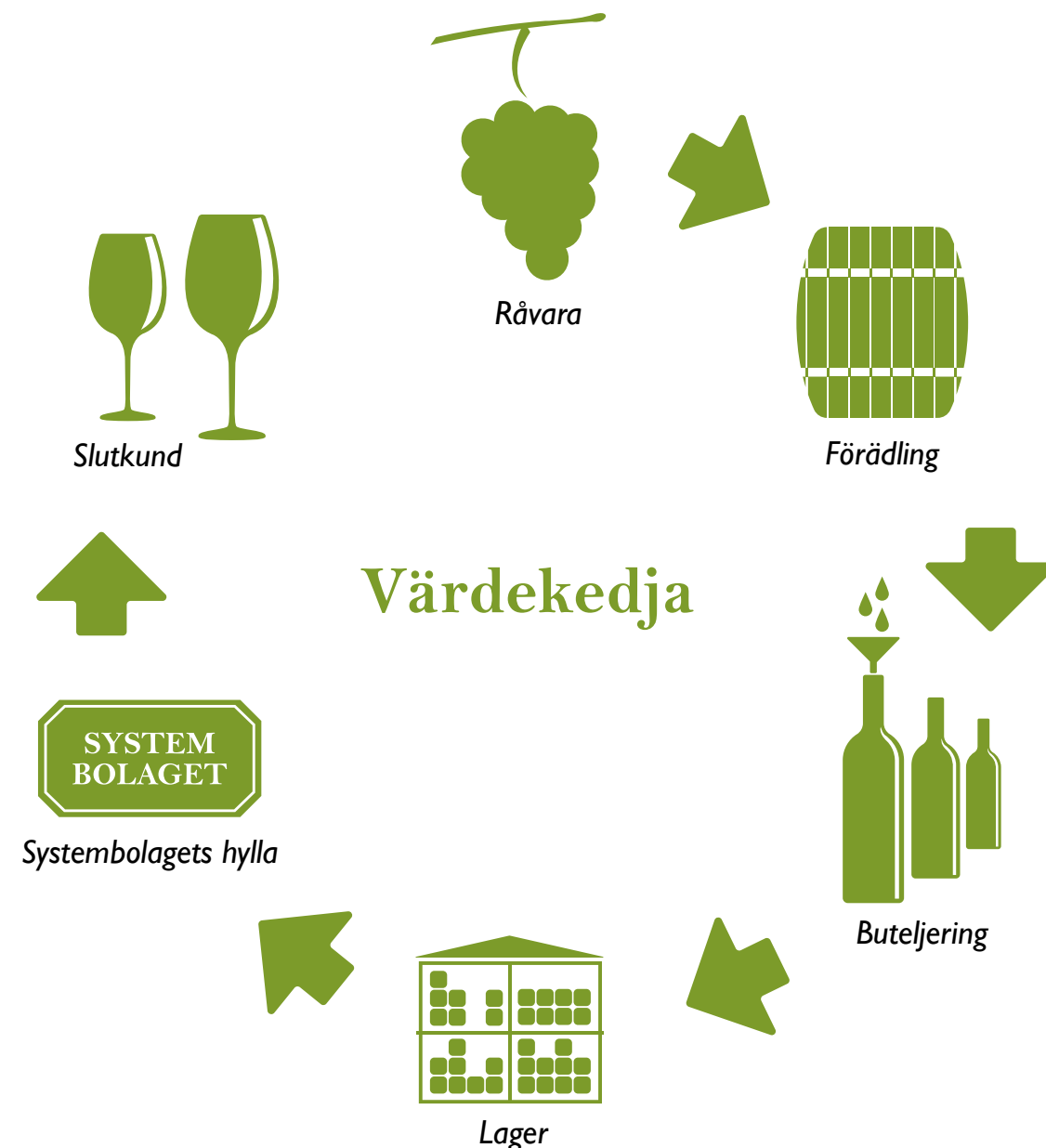
Transportsätten som används är, beroende på vilket land sändningen går från, antingen vägtransport, tåg eller båt. Vid hemtagning av produkter försöker vi minimera antalet

transporter och arbetar för att göra dessa både ekonomiskt och miljömässigt fördelaktiga.

98% av volymen som Oenoforos köper in går via Nordic Sea Winery och resterande del går direkt till vår distributions- och lagerpartner PostNord. Från PostNord når produkterna sedan restauranger, grossister eller Systembolagets hylla för att slutligen hamna i händerna på slutkunden.



Värdekedja



Druvorna till vinet plockas ute på vingårdarna varpå tillverkningsprocessen påbörjas. Musten ska jäsa och eventuellt lagras, en process som tar olika lång tid beroende på vilket typ av vin det är och kan handla om allt från någon månad till något år. Det färdiga vinet tappas upp i bag-in-box förpackning eller på flaska och distribueras sedan ut till våra kunder varefter vinet når konsument. Genom att ta 98% av volymen via Nordic Sea Winery och transportera det i bulk har vi möjlighet att minska på de transporter som sker mellan dessa led.



Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter

Det är viktigt att alla inom vår organisation är införstådda i företagets hållbarhetsarbete. Framförallt är det viktigt att styrelsen står bakom detta arbete. I första hand är det vår produktavdelning, som har nära kontakt med

producenterna, som kommer att vara involverade i företagets hållbarhetsarbete. För att utveckla och föra vårt hållbarhetsarbete framåt har Oenoforos anställt en hållbarhetsansvarig som kommer att arbeta med dessa frågor.



Skörd av druvor i Sydafrika.

Initiativ för en bättre miljö



Ekologiskt

Inom ekologisk odling är begränsningarna kring konstgödsel och bekämpningsmedel större än vid konventionell odling. Under de senaste åren har efterfrågan på ekologiska viner stadigt ökat. Av våra egna varumärken är 42% av den totala volymen ekologiskt vin, vilket motsvarar 8.600.000 liter.

75% av våra viner på flaska är ekologiska



34% av våra viner på bag-in-box är ekologiska



Köp konst och bidra till en bättre miljö i Hanöbukt!

Det återkommande konsteventet är ett samarbete mellan Nordic Sea Winery, Marint centrum och nio konstnärer som alla har en anknytning till Simrishamn. Genom egna idéer, flödande kreativitet och ett brinnande intresse för att bidra till en renare Hanöbukt har varje konstnär fått fria händer att förvandla ett återvunnet ekfat från Nordic Sea Winery, ekfat som alla lagrat vin hos oss i ett tidigare liv. Av försäljningen går hälften av pengarna till konstnären och hälften till välgörande ändamål, där man hittills har valt att satsa på aktiviteter som spökgarnsdragning, strandstädning längs kusten vid Simrishamn samt seminarium.



Pris för bästa logistiklösning



2016 nominerades Oenoforos till PostNords pris för bästa logistiklösning. Vi vann inte men är stolta över att bli nominerade baserat på hur vi jobbar med vårt logistikflöde och hur vi hanterar de stora mängder vin vi transporterar.

"Genom att förlägga slutproduktionen till Sverige i stället för Europa kapar Oenoforos ett led i logistikkedjan. Räknat på deras produktionsvolym som är cirka 25 miljoner liter per år innebär det att de årligen sparar 1500 lastbilstransporter från södra Europa till Sverige."

Motivering till nomineringen till PostNord Logistics Award:

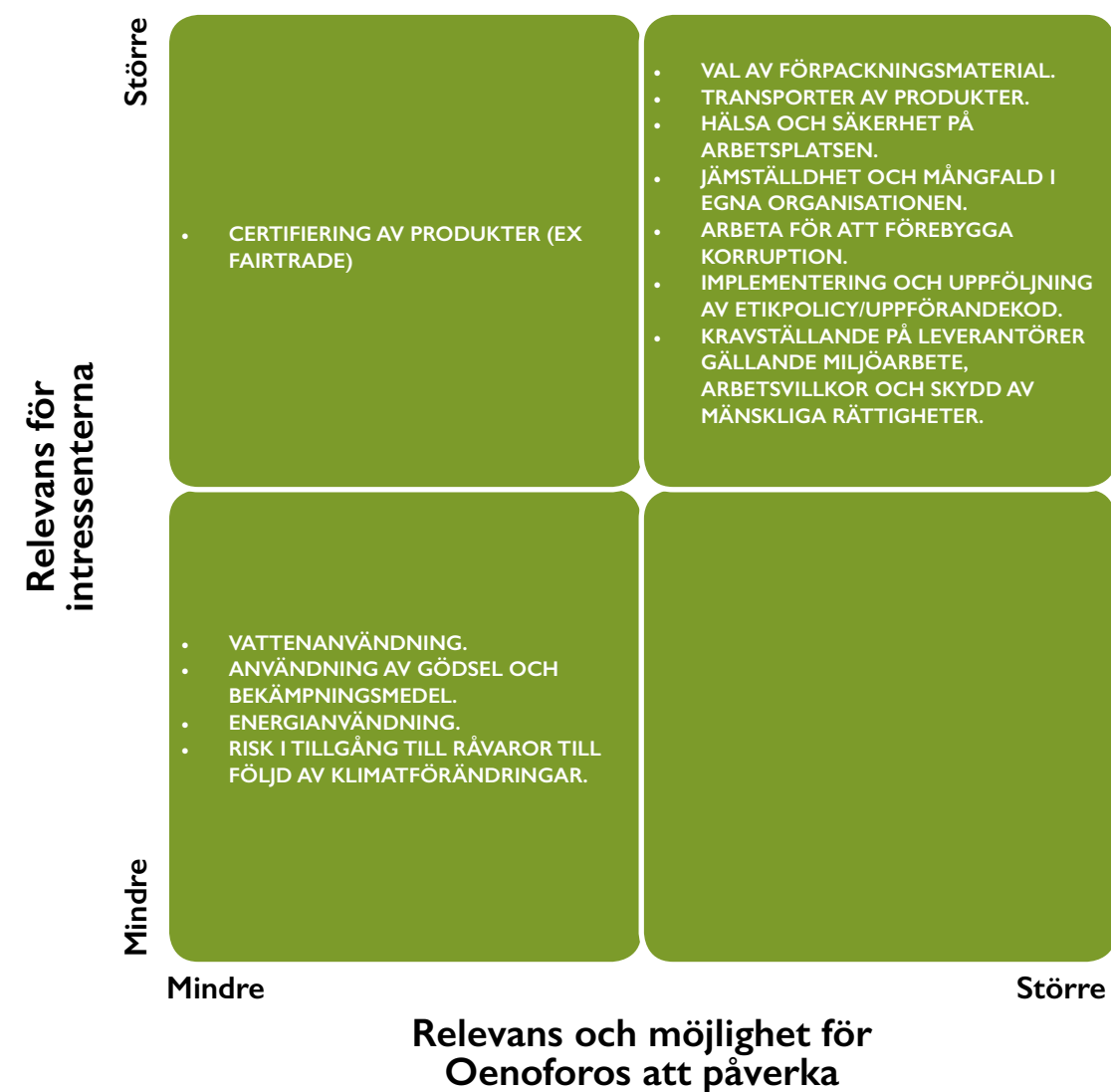
"Vinimportören Oenoforos har på ett unikt sätt tagit greppet över hela sin försörjningskedja från odlare till konsument genom att flytta slutproduktionen från ursprungsländerna till en egen modern vinproduktion i Sverige. Detta skapar förutsättningar för bättre produktkvalitet, högre kundservice, lägre kostnader och minskad miljöpåverkan."



Väsentlighetsanalys

För att definiera innehållet i vår hållbarhetsrapport har vi kartlagt vilka de viktigaste sociala, miljömässiga och ekonomiska frågorna är för några av våra största kunder, däribland Systembolaget, och vad de helst vill se beskrivas i vår hållbarhetsrapport. Utifrån detta samt med utgångspunkt i lagkravet har frågorna

sedan prioriterats av styrelsen för att definiera våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Utfallet illustreras i matrisen nedan. Rapportens fokus ligger således på de områden som återfinns i matrisens övre högra hörn vilka prioriterats högst av både intressenter och styrelsen.



Hållbara leverantörsled

De tre nordiska alkoholmonopolen har genom sina ägardirektiv från respektive stat till uppgift att gynna hållbar utveckling. Tillsammans har monopolen implementerat Amfori BSCI:s (Business Social Compliance Initiative) krav på en extern uppförandekod och som leverantör till Systembolaget säkerställer Oenoforos efterlevnad av koden hos våra leverantörer.

Vinindustrin karaktäriseras av globala värdekedjor med flertalet lager av underleverantörer, säsongsarbetare samt produktion i länder som klassificeras som riskländer. Vilka dessa länder är baseras på en branschspecifik risklandsanalys framtagen av Systembolaget och Maplecroft. Utifrån en bedömning av länders agerande vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och

korruption delas de in i högrisk-, risk-, eller säkert land.

Oenoforos gör inköp från tre länder som klassificerats som riskländer. Vi värnar om att våra producenter i dessa länder tar hänsyn till både människa och miljö och som arbetsgivare uppfyller kraven som ställs i koden. Årligen kartläggs leverantörerna varpå uppförandekoden kommuniceras ut och leverantörerna får bekräfta efterlevnad av samtliga områden.

92% av våra 13 leverantörer i riskland har antagit koden. Av affärsmässiga skäl, ej relaterade till koden, avslutades samarbetet med en av våra leverantörer i riskland 2017 vilket är förklaringen till att siffran under året ej har varit 100%. Dessa 13 leverantörer står för 81% av Oenoforos försäljning på Systembolaget.



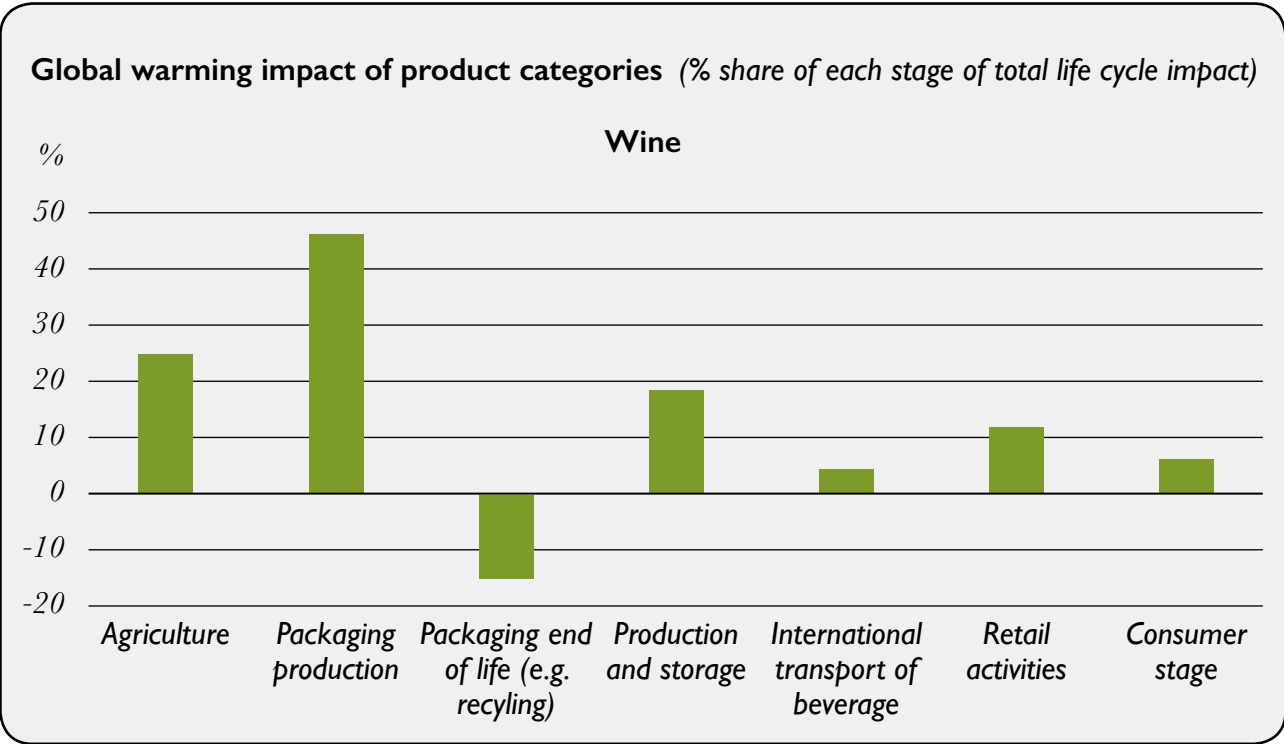
Förpackningar

Enligt en studie om miljöpåverkan gjord av de Nordiska alkoholmonopolen 2016 framgår det att ett av de områdena med mest förbättringspotential för att minska växthusgasutsläppen inom vinindustrin är förpackningar*. Genom att reducera vikten på glasförpackningar och välja till exempel lättviktsflaskor eller förpackningar av typen bag-in-box kan industrin bidra till att minska sin påverkan på växthusgasutsläpp.

Att jobba med lättviktsflaskor innebär att mindre energi krävs vid tillverkning och därmed blir också utsläppen mindre. Även vid transporter, både av råmaterialet till glasflaskor och sedan av de färdiga glasflaskorna, bidrar lättviktsflaskor till mindre miljöpåverkan då tyngre transporter kräver mer energi.



Med lättviktsflaskor avses glasflaskor som inte väger mer än 420 gram. Medelvikten för en glasflaska hos Systembolaget är 536 gram.



*Environmental impacts of alcoholic beverages as distributed by the Nordic Alcohol Monopolies 2014 (2016)

Den största andelen förpackningsmaterial som levereras ut från Nordic Sea Winery står bag-in-box förpackningar för, följt av glasflaskor och lättviktsflaskor. Genom att vi transporterar våra viner främst i bulk slipper vi långväga frakt av förpackningsmaterial. När det gäller

glasflaskor så är vår målsättning att framöver öka andelen lättviktsflaskor. Vi befinner oss för närvarande på teststadiet och jobbar med vår flaskleverantör för att framöver kunna övergå alltmer till lättviktsflaskor på ett antal produkter.

Inköpt vin i liter per förpackningssort

	2017	2016	2015
Fördelning vin på flaska 750 ml / Bag in Box	23/77	22/78	20/80
Andel lättviktsflaskor	10%	9,6%	11,2%

Informationen i tabellen avser inköpt förpackningsmaterial, förbrukning av dessa sker i jämn takt. Flaskvikten är beräknad på ett snitt av flaska respektive lättviktsflaska.





Transporter

Som transport-, distributions- och lagerpartner samarbetar Oenoforos med PostNord. Från Nordic Sea Winery samt från producenter runt om i världen levereras gods till PostNords lager i Jordbro utanför Stockholm för att sedan distribueras ut i landet, dels till Systembolagsbutiker och dels till grossister och restauranger.

Bulkvin representerar 98% av det vin som Oenoforos importerar, allt detta transporteras till Nordic Sea Winery. Resterande del är färdigbuteljerat vin där transporten går direkt till PostNord.

Av det vin som köps in direkt till anläggningen i Simrishamn står Nordic Sea Winery själva för att ombesörja transporten, där jobbar vi aktivt med att optimera och effektivisera de internationella transporterna. 2015 började vi jobba med ISO-tankar på de flesta

transporter från Frankrike och Spanien samt alla transporter från Sydafrika och Australien. Från 2018 kommer vi även börja ta hem vissa transporter från Italien med ISO-tank.

Genom att transportera i ISO-tank istället för flexitank där detta är möjligt kan vi frakta större volym per transport och på så sätt minska antalet transporter och med det även minska utsläppen, då ISO-tank rymmer mer. Att övergå från flexitank bidrar även till att vi förbrukar mindre plast och emballage, dessutom minskar svinnet då man i en flexitank inte får ut allt det vin som finns i tanken.

När det gäller inrikes transporter är de lastbilar som går mellan Simrishamn och PostNord till 90% tankade med ekodiesel. Vi använder oss av en transportör som har som mål att alltid använda ekodiesel, däremot medför tillgången på detta att det inte alltid är möjligt.



Transporter av bulkvin uppdelat på transportslag och år (miljoner liter)

Transportslag	2017	2016	2015	2014
Båt	18,73	17,9	18,08	21,51
Tåg	0,11	0	0	0
Vägtransport - internationell	1,60	1,53	1,38	0,73
Vägtransport - inom Sverige	18,10	16,65	17,56	20,15

Informationen i tabellen avser volym bulkvin som Oenoforos AB köpt in, transporten har gått direkt till Nordic Sea Winery. Detta innebär inte nödvändigtvis att den internationella transporten skett under samma år men ger en fingervisning om transporterade volymer under ett räkenskapsår. Vi har inte haft möjlighet att på ett tillförlitligt sätt ta fram detaljerad information om transportererna av buteljerat vin till 2017 års redovisning.

Jämställdhet – Alla inom företaget ska behandlas lika

Oenoforos och Nordic Sea Winery tar som arbetsgivare avstånd från all form av diskriminering och kränkande särbehandling. Vi strävar efter att främja jämställdhet och därmed erhålla större möjligheter att vara en arbetsplats med god arbetsmiljö och trivsel som skapar produktivitet och samtidigt utvecklar företaget och dess produkter.

Diskriminering och kränkande särbehandling är en arbetsmiljöfråga och därmed vill vi aktivt verka för att detta så långt som möjligt förebyggs. Ett särskilt ansvar vilar på ledningsfunktionen, därför vill vi på ett så tidigt skede som möjligt agera, så att diskriminering och kränkande särbehandling inte uppstår. Vi ska målinriktat och aktivt verka för att uppnå lika rättigheter och möjligheter för alla våra medarbetare.

Vi vill motverka diskriminering och kränkande särbehandling samt främja möjligheter oavsett individens etnicitet, trosuppfattning, funktionshinder, ålder, kön, sexuell läggning, samt könsöverskridande identitet eller uttryck. Osakliga löneskillnader mellan anställda får inte förekomma. Vi verkar

tillsammans med arbetstagarna, om aktiva åtgärder för att uppnå lika rättigheter och möjligheter på vår arbetsplats.

Vi strävar efter en jämn könsfördelning så långt det är möjligt. I nedan siffror ingår både anställda på Oenoforos och Nordic Sea Winery.



Könsfördelning i företaget bland olika medarbetarkategorier

	Styrelse: 3 personer	Företagsledning: 8 personer	Övriga chefer: 7 personer	Alla anställda: 113 personer
Kvinnor	33%	50%	29%	42%
Män	66%	50%	71%	58%

Hälsa och säkerhet

En god arbetsmiljö anser vi ska vara hälsosam, säker, jämställd, trivselskapande samt välbefinnande. Det är en förutsättning för att tillvarata de anställdas kompetens och för att skapa förutsättningar till utveckling i arbetet. Den är dessutom en viktig grund för att attrahera och rekrytera nya medarbetare. En god arbetsmiljö är hälsofrämjande och bidrar till att verksamhetens mål uppnås. Både den fysiska och psykosociala arbetsmiljön innefattas.

Målet är att medarbetare inom Oenoforos och Nordic Sea Winery ska få en säker och stimulerande arbetsmiljö med möjlighet till utveckling, inflytande och påverkan av den egna arbetssituationen, men också att åstadkomma en bra och effektiv verksamhet med hög kvalitet. Arbetsmiljöarbetet ska bedrivas systematiskt och ingå som en naturlig del i det vardagliga arbetet.

Att arbeta bland maskiner och andra potentiellt farliga redskap på en produktionsarbetsplats som Nordic Sea Winery kan innebära vissa risker. Rutiner finns på plats för tillbud och olycksfallsrapportering samt informationshantering. Måtal för korttidssjukfrånvaro (0-14 dagar) är 2%, utfallet ligger på 1,98% totalt för kollektivanställda samt tjänstemän.

På Nordic Sea Winery finns även en skyddskommitté som arbetar för en bättre arbetsmiljö och adresserar bland annat frågor som; upplysning och utbildning rörande arbetsmiljön, riskanalyser och CE-märkning, planering av användning av ämnen som kan föranleda ohälsa eller olycksfall, kemikalier samt företagshälsovård. Skyddskommittén sammanträder minst 4 gånger per år och representeras av arbetsgivare, arbetstagare och företrädare från företagshälsovården.



Korruptionsrisk

Oenoforos står för en arbetsplats fri från korruption. Under det kommande året avser vi analysera i vilka led potentiella risker kan finnas samt säkerställa att vi har korrekta åtgärdsplaner på plats.

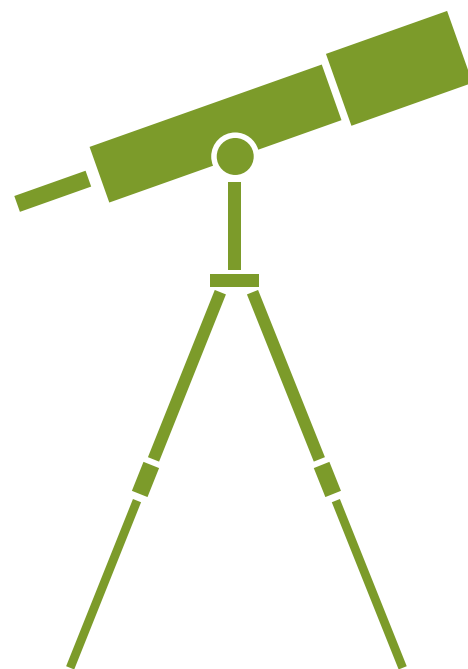
Oenoforos har leverantörer i länder som klassas som riskländer. Dessa länder anses ha högre risk av utnyttjande av offentlig makt för personlig vinning, vilket inkluderar alla former av korruption. Oenoforos förväntar sig att våra leverantörer ska agera etiskt och ta avstånd från all form av korruption samt efterlevnad av Amfori BSCI:s uppförandekod, där ställningstagandet om korruption behandlas.



Utblick mot 2018

Under 2018 fortsätter vi att utveckla företagets hållbarhetsarbete. De uppgifter vi har framför oss är bland andra framtagandet av policy och riktlinjer, att utreda och bedöma korruptionsrisk samt framtagande av åtgärdsplan och att fortsätta verka för att 100% av våra stora leverantörer antagit Amfori BSCI:s uppförandekod. Produktchefer och samarbetspartners med nära anknytning till leverantörer kommer att genomgå utbildning i företagets hållbarhetsfrågor.

2018 kommer vissa leveranser från Italien börja transporteras i ISO-tank, vilket bidrar till att vi ytterligare optimerar våra transporter. Vi satsar även på att öka andelen lättviktsflaskor som produceras på Nordic Sea Winery.

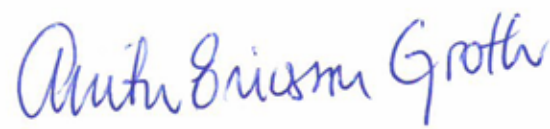


Styrelsen för Oenoforos AB, Stockholm den 28 juni 2018

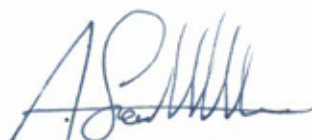
Underskrifter:



Panagiotis Soldatos
Verkställande direktör



Anita Eriksson Groth
Styrelseledamot



Alexander Soldatos
Styrelseledamot

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Oenoforos AB, org.nr 556493-9188

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min (vår) granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 juni 2018
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Hans-Ulric Josefsson
Auktoriserad revisor



oenoforos

